

Міністерство освіти і науки України
Херсонський державний університет
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

В. о. завідувача кафедри
готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу

 О. Орленко

“28” серпня 2017 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ

спеціальність 241. Готельно-ресторанна справа


2017 - 2018 навчальний рік

Робоча програма з дисципліни «Інформаційні системи і технології в туристичній індустрії» для студентів спеціальності 241. Готельно-ресторанна справа . Розроблена на основі авторської програми навчальної дисципліни «Інформаційні системи і технології в туристичній індустрії»

Розробники: Носова І.О. доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, кандидат педагогічних наук, доцент

Робоча програма схвалена на засіданні кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Протокол від. 28 серпня 2017 року № 1

В. о. завідувача кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу


_____ (Орленко.О.В.)

©Носова І.О., 2017 рік

© ХДУ, 2017 рік

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 3	Галузь знань 24. Сфера обслуговування	Вибіркова	
Модулів – 1	Спеціальність <u>241. Готельно-ресторанна справа</u>	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		1	1
Загальна кількість годин - 90		семестр	
		1	1
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,25 самостійної роботи студента – 3,6	Ступінь вищої освіти: «бакалавр»	Лекції	
		16 год.	-
		Практичні, семінарські	
		24 год.	4
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
54 год. 50	86		
		Вид контролю: екзамен	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

для денної форми навчання – 36:54

для заочної форми навчання – 4:86

Мета та завдання навчальної дисципліни

Головна мета вивчення курсу «Інформаційні системи і технології в туристичній індустрії» є формування спеціальних професійних знань у студентів з теоретичних основ автоматизації управління та експлуатації підприємств туристичного бізнесу, особливостей функціонування туристичних закладів за допомогою засобів інформаційних технологій та підвищення ефективності їх конкурентоспроможності.

Завдання курсу:

Теоретичні - формування і закріплення знань про використання інформаційних технологій і систем в туристичній діяльності, їх інформаційного та програмного забезпечення.

Практичні – формування вмінь та навичок що необхідні для використання універсальних то спеціалізованих пакетів програм, розвиток практичних навичок з використання локальних і глобальних мереж, освоєння методик і технологій автоматизованого управління туристичними закладами

Компетентності

Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій:

Загальні компетентності (ЗК):

ІК Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми у готельно-ресторанному господарстві, в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

Фахові компетентності спеціальності (ФК):

ФК2 – Здатність організувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.

ФК9 – Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.

Очікувані результати навчання:

ПРН 5 Володіння навиками використання сучасного програмного забезпечення, Internet-ресурсів і роботи в комп'ютерних мережах, володіння основними методами, способами і засобами отримання, зберігання та переробки і використання технологічної інформації у професійній діяльності

ПРН 18 Розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів
Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів

Міждисциплінарні зв'язки: вивчення курсу базується на знаннях отриманих студентами з дисциплін – «Інформатика та комп'ютерні технології», «Вища математика». Дисципліни, вивчення яких спирається на дану дисципліну: «Маркетинг», «Менеджмент». «Організація туристичної діяльності» тощо.

Зміст дисципліни

Тема 1. ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

Класифікація інформаційних технологій у системах управління підприємствами готельно-ресторанного господарства. Інформаційні технології у діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу: роль та значення. Сучасний стан і перспективи розвитку готельно-ресторанного господарства України

Тема 2. СИСТЕМА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Поняття про інформаційні технології. Класифікація інформаційних технологій. Основні визначення. Зв'язок інформації, даних, знань й розвитку економіки. Структура й складові інформаційної технології. Функціональні компоненти.

Тема 3. НОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ І РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Огляд і класифікація нових інформаційних технологій, найбільш актуальних для сфери туризму, приклади, тенденції розвитку технологій. Технологія баз даних (БД) і систем керування БД (СУБД) 3. Технологія баз знань (БЗ) і експертних систем (ЕС). Технологія електронної пошти й телекомунікаційного доступу до вилученої від користувача інформації, носію інформації, співрозмовнику - людині або комп'ютеру. Технологія (використання) автоматизованих систем (АС) і автоматизованих робочих місць (АРМ). Технології комп'ютерного (комп'ютеризованого) офісу. Засоби й системи мультимедіа (multimedia) і гіпермедіа (hypermedia).

Тема 4. ОСОБЛИВОСТІ Й СТРУКТУРА СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Інформація й інформаційна сфера сервісної діяльності. Складові Інформаційної сфери сервісної діяльності. Структура основних інформаційних технологій в готельній і ресторанній індустрії. Інформаційна сфера сервісної діяльності. Інформаційні ресурси. Інтегрована система інформаційних технологій

Тема 5. МЕРЕЖНІ ТЕХНОЛОГІЇ. ГЛОБАЛЬНІ КОМП'ЮТЕРНІ МЕРЕЖІ

Напрямки використання Інтернету. WWW як один із сервісів Internet. Гіпертекст. Електронна пошта. Передача інформації. Характеристика серверів сервісу обслуговування. Електронна комерція в сфері обслуговування

Тема 6. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І СПЕЦІАЛІЗОВАНІ ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ

Класифікація інформаційних систем. Роль структури керування у формуванні ІС. Автоматизація діяльності тур фірм CRM - Системи в туристичному бізнесі. Пакети керування туристськими фірмами. Програма «Само-Тур». Програмний комплекс «Мастер-Тур». Порівняльний аналіз програмних пакетів фінансової діяльності. Аналітична система Project Expert™. Керування проектами за допомогою технологій MS Project. Пакети керування готельними і ресторанными господарствами «ПАРУС»

Тема 7. СИСТЕМИ БРОНЮВАННЯ ТА РЕЗЕРВУВАННЯ

Характеристики комп'ютерних систем бронювання й резервування. Комп'ютерні системи бронювання GDS Система бронювання Amadeus. Система бронювання Galileo. Системи туроператорів Інші закордонні системи бронювання. Вибір системи бронювання.

Тема 8. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В КЕРУВАННІ ГОТЕЛЬНИМ І РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ

Сучасні автоматизовані системи керування для підприємств готельного й ресторанного бізнесу. Функції, структура. Загальна характеристика готельного комплексу.

Система автоматизації готелів Hotel-2000. Автоматизована система керування готелем Libra. Комплекс автоматизації готельного господарства OPERA. Система Fidelio. ПАРУС. Порівняльна характеристика основних систем керування готельним комплексом. Інформаційні технології в ресторанному бізнесі: R- "Рст": РЕСТОРАТОР", Tillypad. "1С-Рарус: Громадське харчування"; "Астор: Ресторан"; "Трактір". "Майкрос" від компанії Micros-Fidelio. Aloha POS, Guscom.

Тема 9. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ У КОНТЕКСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Характеристика основних понять управління якістю готельно-ресторанних послуг. Інформаційні технології у реалізації комплексу взаємодіючих і взаємодоповнюючих вимог, що формують якість готельно-ресторанних послуг. Інформаційні технології у забезпеченні дотримання підприємствами готельно-ресторанного господарства комплексу вимог, що формують якість туристичних послуг

Тема 10. СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Інформаційні технології у реалізації маркетингових функцій. Маркетингові дослідження із застосуванням інформаційних технологій. Електронний бізнес у готельно-ресторанному господарстві

Тема 11. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Роль інформаційних технологій у менеджменті підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Комплексна автоматизована система управління підприємствами (КАСУ). Характеристика етапів створення КАСУ

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лб	інд	ср		л	п	лб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи застосування інформаційних технологій у бізнесі												
Тема 1. Історія розвитку інформаційних технологій у сфері гостинності	5	1				4	7					7
Тема 2. Система інформаційних технологій	5	1				4	7					7
Тема 3. Нові інформаційні технології та їх роль у бізнесі	6	1				4	7					7
Тема 4. Особливості і структура сучасних інформаційних технологій у сфері обслуговування	6	1	4			4	7					7
Тема 5. Мережні технології і глобальні комп'ютерні мережі	7	1	4			4	7					7
Тема 6. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби	15	1	8			4	9		2			7
Разом за змістовим модулем 1	44	10	16			4	44	-	2			42
Змістовий модуль 2. Використання прикладного програмного забезпечення у готельному і ресторанному бізнесі												
Тема 7. Системи бронювання та резервування	9	1	2			4	8					8
Тема 8. Інформаційні технології в керуванні готельним бізнесом	9	1	2			4	9		1			8
Тема 9. Інформаційні технології в керуванні ресторанним бізнесом	9	2	2			5	8		1			7
Тема 10. Управління якістю готельно-ресторанних послуг у контексті застосування інформаційних технологій	7	2	2			5	7					7
Тема 11. Сучасні маркетингові технології в управлінні підприємствами сфери гостинності	6	2				4	7					7
Тема 12. Інформаційні технології у менеджменті підприємств сфери гостинності	6	2				4	7					7
Разом за змістовим модулем 2	46	12	8			26	46		2			44
Усього	90	22	24			54	90		4			86

Змістові модулі навчального курсу

Денна форма навчання

2 семестр

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інформаційних технологій у готельно-ресторанному бізнесі

Лекційні модулі:

1. Історія розвитку інформаційних технологій у сфері гостинності
2. Системи інформаційних технологій
3. Нові інформаційні технології та їх роль у бізнесі
4. Мережні технології і глобальні комп'ютерні мережі
5. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби

Практичні модулі

1. Підготовка системи «Парус-Турагентство» до роботи.
2. Довідкова система
3. Заповнення словників
4. Реєстрація дисконтних карток

Модулі самостійної роботи:

Підготовка рефератів з тем.

Підсумкова тека.

Тести. Письмова робота

Змістовий модуль 2. Прикладні інформаційні технології у готельному і ресторанному бізнесі

Лекційні модулі:

1. Системи бронювання та резервування
2. Системи бронювання та резервування
3. Сучасні маркетингові технології в управлінні підприємствами сфери обслуговування
4. Сучасні технології менеджменту підприємств туристичної
5. Інформаційні технології у менеджменті підприємств сфери гостинності
6. Управління якістю туристичних послуг у контексті застосування інформаційних технологій

Практичні модулі

1. Реєстрація заявок та готелів
2. Реєстрація білетів
3. Підготовка і друк звітів і рахунків

Модулі самостійної роботи:

Підготовка рефератів з тем.

Підсумкова тека.

Тести. Письмова робота

Заочна форма навчання

2 семестр

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інформаційних технологій у готельно-ресторанному бізнесі

Практичні модулі

1. Підготовка системи «Парус-Турагентство» до роботи.

Модулі самостійної роботи:

1. Довідкова система
2. Заповнення словників
3. Реєстрація дисконтних карток

Підсумкова тека.

Тести.

Змістовий модуль 2. Прикладні інформаційні технології у готельному і ресторанному бізнесі

Практичні модулі

1. Реєстрація заявок та готелів

Модулі самостійної роботи:

1. Реєстрація клієнтів.
2. Обслуговування клієнтів.
3. Підготовка і друк звітів
4. Створення Баз Даних для роботи в Системі
5. Довідкова система
6. Заповнення словників
7. Реєстрація дисконтних карток
8. Реєстрація заявок
9. Підготовка документів
10. Реєстрація готелів
11. Реєстрація квитків

Підсумкова тека

Тести

Рекомендована література:

Основна

1. Баранов А. А. Информационная инфраструктура: проблемы регулирования деятельности : монография / А. А. Баранов. – Киев : Видав. дім Дмитра Бурого, 2012. – 352 с
2. Галузинський Г. П. Інформаційні системи у бізнесі. Практикум для індивідуальної роботи: навч.- метод. посіб. для самот. вивч. Дисципліни. / Галузинський Г. П., Денісова О. О., Писаревська Т. А. – К. : КНЕУ, 2008. – 524с.
3. Збірник законодавчих і нормативних документів у сфері науки, інновацій та інформатизації / уклад.: Л. А. Кургузенкова, Л. В. Волошенко. – К. : УкрІНТЕІ, 2011. – 356 с
4. Іванов В. Г. Основи інформатики та обчислювальної техніки : підручник / В. Г. Іванов, В. В. Карасюк, М. В. Гвозденко. – Х. : Право, 2012. – 312 с
5. Інформаційні системи в економіці : навч. посібник / Пономаренко В. С., Золотарьова І. О., Бутова Р. К. та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 176 с.
6. Карпенко С. Г., Іванов Є. О. Основи інформаційних систем і технологій: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2012. – 264 с.
7. Литвин І. І., Конончук О. М., Дещинський Ю. Л. Інформатика: теоретичні основи і практикум: Підручник. – Львів: Новий Світ-2000, 2014. – 304 с
8. Матвієнко О. В., Бородіна І. Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2010. – 154 с.
9. Основи Інтернет-технологій : навч. посіб. / під ред. О. В. Карпучіна. – Х. : Компанія СМІТ, 2010. – 394 с.
10. Шило С. Г. Інформаційні системи та технології : навчальний посібник / С. Г. Шило, Г. В. Щербак, К. В. Огурцова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 220 с.
11. Юринець В. Є. Інформаційні системи управління персоналом, діловодства і документообігу: навч. посіб. / Юринець В. Є., Юринець Р. В. – Л. : Тріада плюс, 2008. – 628 с.

Допоміжна

1. Сакун Л. В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира: Монография. – К.: МАУП, 2016. – 399 с.
2. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посіб. – К.: КОНДОР, 2015. – 302 с.
3. Макаревич Т. А. Інформаційні системи і технології в економіці та управлінні: Навч. посібник. — Алчевськ : ДонДТУ, 2007. – 368с.
4. Навчально-методичний посібник для самостійної роботи та практичних занять з навчальної дисципліни “Сучасні інформаційні системи та технології” / уклад.: В. Г. Іванов, С. М. Іванов, та ін. – Х.: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2014. – 129 с.
5. Пасічник В. В. Глобальні інформаційні системи та технології (моделі ефективного аналізу, опрацювання та захисту даних) / В.В. Пасічник, П.І. Жежнич, Р.Б. Кравець та ін. – Львів : Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2006.- 350 с.
6. Сендзюк М. А. Інформаційні системи в державному управлінні: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2004 – 339 с.
7. Табунщик Г. В. Проектування, моделювання та аналіз інформаційних систем: Навчальний посібник / Г.В. Табунщик, Р.К. Кудерметов, А. В. Притула. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2011. – 292 с.
8. Уткин В. Б. Информационные системы в экономике : ученик для студ. высш. учебн. заведений / В. Б. Уткин, К. В. Балдин. – М. : Издательский центр "Академия", 2004. –

288 с.

9. Фабричев В. А., Боровик В. М.. Інформаційні системи і технології підприємства: навч. посібник. – К. : НАУ, 2008. – 100 с.
10. 10. Wolenik Marc Microsoft Dynamics CRM 2013 Unleashed // Marc Wolenik, Sams Publishing; 1 edition, 2014, p. 1176;

Інтернет - ресурси

1. Геоінформаційні системи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dataplus.ru/>.
2. Глобальна система бронювання квитків, готелів, автомобілів й ін. – Режим доступу: <http://www.amadeus.ru/>.
3. Інформаційний розділ Всесвітньої туристської організації (ВТО). – Режим доступу: <http://www.worldtourism.org/>.
4. Національний портал Міжнародної інформаційної системи КОМПАСС – Режим доступу: <http://www.kompassukraine.com>.
5. Программный комплекс "Оверия-Туризм" для туристических агентств и туроператоров. – Режим доступа : <http://www.overia-tourism.com/>.
6. Сайт інформаційно-аналітичного центра. – Режим доступу: <http://www.pravolaw.kiev.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html>.
7. Сайти програмних засобів: [Електрон. ресурс]. – Режим доступа: www.wwtourbusinessl.com
8. Гомонай-Стрижко М.В. Інформаційні системи та технології на підприємстві: Конспект лекцій. – Львів: НЛТУ, 2014. – 200 с. [Електрон. ресурс]. / Гомонай-Стрижко М.В., Якімцов В.В. – http://ep.nltu.edu.ua/images/Kafedra_EP/Kafedra_EP_PDFs/kl_isitp.pdf
9. Иллюстрированный самоучитель по Microsoft Project: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.taurion.ru/project> 3. Начало работы с Power BI Desktop [Електрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.microsoft.com/ru-ru/power-bi/desktop-getting-started>
10. Microsoft Power BI Desktop [Електрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.microsoft.com/ukUA/download/details.aspx?id=45331> 5. Топ 10 лучших CRM систем для Украины [Електрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.livebusiness.com.ua/tools/crm/>

Методи навчання

Комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутнього фахівця сфери обслуговування з урахуванням індивідуальних особливостей учасників навчального процесу й спілкування.

З метою формування професійних компетенцій широко впроваджуються інноваційні методи навчання, що забезпечують комплексне оновлення традиційного педагогічного процесу, а саме: лекції (оглядові, тематичні, проблемні) з використанням комп'ютерних технологій, практичні заняття, самостійна робота.

Методи контролю

Педагогічний контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю.

Використовуються такі методи контролю (усного, письмового), які мають сприяти підвищенню мотивації студентів-майбутніх фахівців до навчально-пізнавальної діяльності. Відповідно до специфіки фахової підготовки перевага надається: поточному контролю (тестуванню, усному та письмовому опитуванню, перевірці конспектів) та підсумковому (4 семестр – залік)

Критерії оцінювання виконання студентами практичних робіт

Кількість балів	Оцінка за національною шкалою	Оцінка ECTS	Рівні прояву критеріїв
90-100	5 (відмінно)	A	Студент досконало володіє теоретичним матеріалом, вміло застосовує його для виконання практичних завдань на високому рівні самостійності і творчості.
82-89	4 (добре)	B	Студент в цілому досконало виконує практичні завдання, користується теоретичним навчальним матеріалом, однак не творчо.
74-81		C	Студент під час проведення виконання практичної роботи чітко дотримується методики виконання розрахунків. В цілому правильно вирішує завдання, але потребує контролю викладача.
64-73	3 (задовільно)	D	Студент під час виконання практичної роботи може допускати деякі помилки і неточності, які за вказівками викладача швидко усуває. Вирішує практичні задачі правильно, але на низькому рівні самостійності. Потребує контролю за дотриманням методики розрахунків.
60-63		E	Студент під час виконання практичних завдань постійно консультиється з викладачем. Часто допускає суттєві помилки, які усуває за вимогою викладача. Потребує постійного контролю за дотриманням методики розрахунків.
35-59	2 (незадовільно)	FX	Студент не може виконати практичні завдання на достатньому рівні, має значні прогалини у теоретичних знаннях.
1-34	1 (незадовільно)	F	Студент часто не відвідував заняття, не виконав практичні роботи у повному обсязі.

Критерії оцінювання самостійної та індивідуальної роботи студентів

Кількість балів	Оцінка за національною шкалою	Оцінка ECTS	Рівні прояву критеріїв
90-100	5 (відмінно)	A	Студент виконує самостійну роботу відповідно завдань навчальної дисципліни: показує високі результати під час здачі колоквіумів, реферати підготовлені на високому рівні науковості та самостійності, індивідуальні завдання виконано творчо, бере участь у виконанні науково-дослідної роботи з дисципліни, володіє методикою збору інформації.
82-89	4 (добре)	B	Студент виконує самостійну роботу відповідно завдань навчальної дисципліни: показує достатні результати під час здачі колоквіумів, реферати підготовлені на доброму рівні самостійності, індивідуальні завдання та проекти виконано відповідно до вимог, але не творчо, бере участь у підготовці наукових завдань за вказівками викладача, старанно відноситься до збору інформації.
74-81		C	Студент виконує самостійну роботу відповідно завдань навчальної дисципліни: показує достатні результати під час здачі колоквіумів, реферати підготовлені відповідно до вимог, але студент потребує допомоги викладача, індивідуальні завдання, проекти виконано, але з допомогою викладача, не бере участі у виконанні науково-дослідної роботи з дисципліни, слабо володіє методикою збору інформації.
64-73	3 (задовільно)	D	Студент фрагментарно виконує самостійну роботу відповідно завдань навчальної дисципліни: показує задовільні результати під час здачі колоквіумів, реферати підготовлені не самостійно, завдання, проекти виконані під контролем викладача, не бере участі у виконанні науково-дослідної роботи з дисципліни, не володіє методикою збору інформації.
60-63		E	Студент виконує самостійну роботу відповідно завдань навчальної дисципліни: показує задовільні результати під час здачі колоквіумів, реферати підготовлені на слабому рівні самостійності, індивідуальні завдання, проекти виконано відповідно до вимог, не бере участь у виконанні науково-дослідної роботи з дисципліни, слабо володіє методикою збору інформації.

35-59	2 (незадовільно)	FX	Студент не виконує самостійну роботу має низькі результати під час здачі колоквіумів, реферати підготовлені формально, індивідуальні завдання та проекти подаються із запізненням, виконані на низькому рівні, не бере участь у виконанні науково-дослідної роботи з дисципліни, не володіє методикою збору інформації.
1-34	1 (незадовільно)	F	Студент не виконує самостійну роботу відповідно завдань навчальної дисципліни: не з'являється на здачу колоквіумів, реферати не підготовлені, індивідуальні завдання, проекти, не виконано

**Критерії оцінювання знань та вмінь студентів
під час проведення модульного тестового контролю**

Кількість правильних відповідей	Кількість балів	Оцінка за національною шкалою	Оцінка ECTS
27-30	90-100	5 (відмінно)	A
25-26	82-89	4 (добре)	B
22-24	74-81		C
19-21	64-73		D
17-18	60-63	3 (задовільно)	E
10-16	35-59	2 (незадовільно)	FX
0-9	1-34	1 (незадовільно)	F

**Критерії оцінювання знань, умінь та навичок студентів
під час заліку з навчальної дисципліни**

Кількість балів	Оцінка за національною шкалою	Оцінка ECTS	Рівні прояву критеріїв
90-100	зараховано	A	Студент має глибокі міцні і системні знання з усього теоретичного курсу. Вільно володіє понятійним апаратом, знає основні проблеми навчальної дисципліни, її мету та завдання. Він має чітке уявлення про ІТ у готельно-ресторанних підприємствах, знає та вміє обирати технології обслуговування. Правильно застосовує здобуті теоретичні знання на практиці.
82-89	зараховано	B	Студент має міцні ґрунтовні знання, але може допустити неточності у характеристиці сучасних ІТ готельно-ресторанного бізнесу.
74-81		C	Студент знає програмний матеріал повністю, має практичні вміння з використання ІТ, але має труднощі у обґрунтування вибору технологій.
64-73	зараховано	D	Студент знає основні теми курсу, але його знання мають загальний характер, іноді не підкріпленні прикладами.
60-63		E	Студент знає не всі теми на достатньому рівні. Замість чіткого термінологічного визначення пояснює матеріал на побутовому рівні. Має прогалини у теоретичних знаннях та практичних вміннях
35-59	незараховано	FX	Студент має фрагментарні знання з усього курсу. Не володіє термінологією, понятійний апарат не сформований. Не вміє викласти програмний матеріал. Практичні вміння не сформовані.
1-34	незараховано	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працював в аудиторії під керівництвом викладача та самостійно